

ANNO

2018/2019

CLIENTE

Società Italiana Diabetologia

INCARICO

Campagna di comunicazione visiva integrata

Curatela account Instagram

Content creation

Realizzazione logo

Ideazione e lancio IG contest #MoveAndTheCity

Coinvolgimento Influencer

RISULTATI RAGGIUNTI

- Consolidamento della brand identity
- Community building
- Crescita organica dell'account:
 - Followers: da 270 a **1420** (in 4 mesi)
 - Visualizzazioni settimanali profilo: da 6 a una media di **750**. Con picchi con più di **1000** visite.
 - **10%** di engagement in media per foto
 - **800** foto postate con l'hashtag #MoveAndTheCity
 - **436,500** persone raggiunte con le inserzioni (con un budget di 200 euro)
 - **80mila** persone raggiunte tramite influencer, con 7.000 interazioni sui post

Coinvolgimento della community **Yallers Italia** con 3 diversi Instameet svolti in Lazio, Puglia e Sardegna. Gli eventi sono stati creati sulla pagina Facebook di Yallers seguita da 26.300 persone e condivisi sui gruppi Instagram tramite post e stories delle diverse regioni:
Yallers Lazio 27,1K Followers IG
Yallers Puglia 39,6K Followers IG
Yallers Sardegna 42,9K Followers IG

