

ANNO
2018/2019

CLIENTE
Aeroporto Internazionale di Napoli

INCARICO
Progetto di comunicazione visiva Airportshow

Content creation
Art direction
Curatela mostra
Ideazione e lancio IG contest #MyBeNap

RISULTATI RAGGIUNTI

La campagna aspirava al raggiungimento di un duplice target: da una parte il consolidamento della **brand identity** attraverso il coinvolgimento di un maestro della fotografia italiana, **Massimo Siragusa**, e il raggiungimento dell'audience esterna a cui era destinata la mostra **Airportshow**, visitata dal flusso costante di passeggeri (**27 mila** al giorno, circa **800mila** nel mese di permanenza della mostra), in transito nell'aeroporto; dall'altra parte il consolidamento della **corporate affiliation**, grazie al coinvolgimento del network dei lavoratori aeroportuali BeNap, destinatari dell'Istagram contest **#MyBeNap**.

In occasione del contest, i lavoratori dell'aeroporto hanno prodotto oltre **300 immagini** con l'hashtag **#MyBeNap**. La partecipazione del pubblico votante, in occasione della votazione finale, si è concretizzata in un engagement pari a **2115 like 1360 voti/commenti**.



AIRPORT SHOW

UN PROGETTO DI IRENE ALISON PER VIA VISION IN AIRPORT
CON UN INTERVENTO SITE SPECIFIC DI MASSIMO SIRAGUSA
COORDINAMENTO ARTISTICO ROBERTA FUORVIA
ART DIRECTION ALESSANDRA PASQUARELLI
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & CONTENT CREATION ROBERTA BERTINI
CON LA COLLABORAZIONE DI FABIO BORGHESE PER CREATIVITAS

